Vacanze coi Fiocchi 2014

Quindici anni di sicurezza sulle strade delle vacanze: torna anche quest'anno "Vacanze Coi Fiocchi" l'iniziativa nazionale che promuove comportamenti responsabili in viaggio per arginare il picco di vittime della strada che si registra durante l'estate. Insieme al tradizionale messaggio di Piero Angela quest'anno la campagna si allarga dalle reti autostradali e dalle piazze di tutta Italia anche alla rete web e ai social, per invitare tutti a lasciare il proprio messaggio per "dare un passaggio alla sicurezza"

Lo sapevi che un impatto in auto a 50 km/h equivale a una caduta dal terzo piano? E che guidare con le mani impegnate dal telefonino è come mettersi al volante dopo tre bicchieri abbondanti di lambrusco? Sono alcune delle informazioni segnalate da "Vacanze Coi Fiocchi", la campagna nazionale per la sicurezza sulle strade delle vacanze che torna per il 15esimo anno consecutivo ad animare l'estate di quanti si mettono in viaggio, in auto o in moto, per raggiungere le località di villeggiatura. Perché, nelle parole dello storico padre nobile dell'iniziativa Piero Angela, anche se molto è stato fatto, come "dimostra la costante diminuzione dei morti sulla strada negli ultimi anni, molto resta ancora da fare". Più della metà degli "incidenti" che si verificano sulle nostre strade, infatti, sono causati da un mancato rispetto delle regole: e sono proprio i mesi estivi quelli in cui si registrano più tragedie stradali, più pericolose e quelle con più vittime.

Non resta allora che continuare l'attività di sensibilizzazione, invitando "ad accendere il cervello ancor prima del motore": ricordandosi di rispettare i limiti di velocità, di dare la precedenza, di ridurre i fattori di distrazione o di stanchezza, di osservare le distanze di sicurezza, di assicurare bambini e bagagli e controllare il buono stato di veicolo e gomme. Ce lo ricordano, con l'abituale stile leggero e accattivante anche grazie alle vignette delle più famose matite italiane, centinaia di aderenti tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, che dalla Sicilia alla Valle D'Aosta partecipano alla campagna diffondendo i dépliant informativi con i consigli di sicurezza stradale e alcuni dati sull'incidentalità estiva. Sono decine anche le radio e i media che trasmetteranno lo spot di Piero Angela e gli altri contenuti, mentre tanti altri testimonial stanno partecipando con i loro messaggi visibili sul pieghevole e sulla pagina Facebook: da Patrizio Roversi alla giornalista e presentatrice Tessa Gelisio, dalla campionessa mondiale di nuoto Martina Grimaldi agli attori di un posto al sole, dalla comica Maria Pia Timo a Federico Taddia.

Molti di loro hanno già mandato una foto alla pagina Facebook in diretta dai loro viaggi o dai luoghi delle vacanze con il cartello #VacanzeCoiFiocchi e #DaiUnPassaggioAllaSicurezza : l'invito a inviare immagini a sostegno di questa causa, per attirare l'attenzione sul tema delle vittime sulle strade delle vacanze, è rivolto a tutti gli aderenti e i simpatizzanti che possono pubblicarle sui loro profili social con l'hashtag ufficiale #VCF14 o inviarle direttamente alla pagina Vacanze Coi Fiocchi.

La campagna, che si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, è promossa dal Centro Antartide e dall'Osservatorio per l'educazione stradale e la sicurezza della Regione Emilia-Romagna, inizia in questi giorni e terminerà a settembre.

Per maggiori informazioni

Sito: www.vacanzecoifiocchi.it
Pagina Facebook: www.facebook.com/vacanzecoifiocchi

VACANZE coi fiocchi